

砀山县新型墙材和散装水泥“十三五”发展规划

安徽省建筑材料科学技术研究所

砀山县住房和城乡建设局

2017 年 9 月

目 录

第一章 总 论	1
第二章 砀山县新型墙材、散装水泥产业现状	2
2.1 新型墙材发展概况	2
2.2 散装水泥发展概况	2
2.3 存在的主要问题	3
第三章 产业发展技术环境分析	4
3.1 优势分析	4
3.2 砀山县新型墙体材料、散装水泥产品市场分析	6
第四章 新型墙体材料、散装水泥产业发展战略目标	8
4.1 指导思想	8
4.2 基本原则	8
4.3 规划目标	9
第五章 发展重点与布局	10
5.1 发展重点	10
5.2 产业布局	11
第六章 保障措施	13
6.1 强化组织领导，优化发展环境	13
6.2 加强能力建设，提升服务水平	13
6.3 调整产业结构，促进持续发展	13
6.4 开拓农村市场，加大推广应用	14
6.5 加大宣传力度，营造良好氛围	14

第一章 总 论

为进一步推动砀山县新型墙材和散装水泥工作的快速发展，实现节约资源、保护环境、促进新型墙材和散装水泥结构调整、提高建设工程质量和建筑施工现代化水平、建设资源节约型和环境友好型社会的目标，为践行“创新、绿色、协调、开放、共享”的发展理念，实现新型墙材和散装水泥又好又快发展，根据《安徽省发展新型墙体材料条例》、《安徽省促进散装水泥发展和应用条例》、《安徽省“十三五”绿色新型墙体材料发展规划》、《安徽省“十三五”绿色水泥与制品产业发展规划》和《砀山县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，结合砀山县实际编制了《砀山县新型墙材和散装水泥“十三五”发展规划》。本规划是指导“十三五”砀山县墙体材料革新建筑节能和发展散装水泥工作的导向性和操作性文件。

第二章 砀山县新型墙材、散装水泥产业现状

2.1 新型墙材发展概况

2012年8月国家发改委办公厅下发了《关于开展“十二五”城市城区限制使用粘土制品县城禁止使用实心粘土砖工作的通知》（发改办环资[2012]2313号），公布了第一批“城市限粘、县城禁实”名单，砀山县就此正式推进了“禁实限粘”的工作。截至目前，砀山县受限轮窑企业已经全部停产，轮窑拆除过半。

近年来，砀山县墙体材料革新全面推进，新型墙体材料快速发展，产能快速扩大，一批上规模、上档次的项目开工建设。全县现有新型墙材生产企业5家，2015年新型墙体材料产能合计3.8亿块标砖。分布如下：

关帝庙镇有三家企业分别为砀山县盛发环保建材有限公司，主要生产混凝土多孔砖、配砖等，设计产能6000万块标砖；安徽省睿凯建材有限公司，主要生产混凝土多孔砖、配砖、砌块等，设计产能8000万块标砖；砀山县圣轩建材有限公司，主要生产蒸压粉煤灰多孔砖和加气混凝土砌块等，设计产能8000万块标砖。唐寨镇有一家企业，为砀山县大步新型节能建材科技有限公司，主要生产小型混凝土空心砌块、混凝土多孔砖、配砖等，设计产能6000万块标砖。官庄坝镇一家为2014年建成的砀山腾骏新型建材有限公司，设计年产10000万块烧结煤矸石砖。

2.2 散装水泥发展概况

砀山县有两个预拌混凝土生产企业，一个位于砀城镇的砀山县建功混凝土有限公司，建成于2010年，有两条生产线，23辆搅拌车，4辆泵车，设计能力年产50万立方；另一个企业是2015年成立的安徽耀宏建材有限公司，位于程庄镇，设计产能30万立方。

2015年砀山县混凝土累计使用量近100万立方。2015年城区水泥散装率

达到60%以上。

2.3 存在的主要问题

①砀山县新型墙材和散装水泥管理机构编制一直没有批复，不利于展开行政执法，行业管理上存在一定困难。

②新型墙体材料龙头企业少，产业集约化程度不高，部分淘汰落后以及无证生产经营的生产企业亟待政府依法关闭或引导转产。新型墙材产品品种少，不能满足现代化建筑施工要求。

③对农村的散装水泥设备、设施建设投入、资金扶持仍是空白，严重制约了砀山县散装水泥在农村推广，预拌砂浆推广工作尚未开展。

④相关政策法规没有得到全面宣传，一定程度影响了砀山县新型墙材革新和发展散装水泥工作的推进。

第三章 产业发展技术环境分析

3.1 优势分析

3.1.1 工业废渣资源

建材行业是资源、能源消耗较大的行业，也是资源综合利用的重要行业，随着经济的快速发展，砀山县及周边县市煤矸石、粉煤灰、脱硫石膏等工业废弃物迅猛增加，环境面临巨大压力。为保障经济和环境的可持续发展，治理大宗工业固体废物尤为紧迫，相关资源综合利用企业将从中受益。

3.1.2 电力供应条件

砀山县处于华东电网的末端，县域电网基础相对薄弱。随着国家电网公司农网改造工程的加快，砀山县域电网整体结构明显改善。2013年，砀山县农网改造升级工程计104个，涉及全县13个乡镇、104个自然村，总投资在3550万元。工程完成后，将满足各乡镇村级低压线路20年内生产、生活的需要，极大地为砀山县的自然资源规模利用和招商引资的发展提供可靠的电力保障。

3.1.3 区位与交通条件优势

砀山县地处皖、苏、鲁、豫四省七县交界处，东连本省萧县，东南部、南部、西南部、西部分别与河南省永城市、夏邑县、虞城县接壤；西北部与山东省单县，东北部与江苏省丰县毗邻。“十二五”期间，砀山县积极创新投融资模式，采取多种渠道筹措资金，加大基础设施建设力度。随着郑徐高铁和德上高速砀山段建成通车，310国道拓宽改造提升，101省道南关立交桥扩孔、237国道跨陇海立交桥、101省道、223省道工程和县乡道升级改造顺利完工，砀山迈入了交通新时代，全面提升了交通通行能力，为砀

山县经济社会发展提供有力支撑，进一步拉近与周边地区的时空距离，有利于砀山县依托优越的交通区位条件，打造四省交界地区的交通枢纽，建成区域性物流商贸中心。

3.1.4 劳动力资源优势

近年来，砀山县人社局依托县职教中心，加快建设职教园区。以服务经济建设、服务用人单位、服务各类人才为宗旨，开展学历教育，建设人力资源教育培训基地。深入实施“阳光工程”，加快农村实用人才培养。“十二五”期间，累计培训各类技术人才达 5 万人以上。普高、职高招生比例达到 1:1。

3.1.5 综合经济实力日益增强

“十二五”期间，砀山县积极主动融入新丝路经济带，大力承接产业转移，围绕产业发展方向和主导产业定位，重点推进战略性新兴产业和现代服务业招商引资。引进项目 617 个，实际到位资金达 740 亿元。强力推动省“861”和市“5161”项目建设，“十二五”期间共实施 1050 个项目，累计年度计划投资 218.46 亿元；积极实施“3111”工程，共建设 45 个项目，投入资金 36.5 亿元，首位产业企业达到 51 家，产值达到 82.6 亿元。砀山经济开发区、薛楼板材加工园、高铁新区、城西民营工业园等累计入驻企业 203 家，建成投产、试生产企业计 139 家，总投资规模 309 亿元。GDP 由 2010 年的 78 亿元增长到 2015 年的 160 亿元，城镇化率由 34% 增长到 2015 年 40%，农业占 GDP 比重下降了 6 个百分点，万元 GDP 能耗下降 3.5 个百分点，全县固定资产投资年均增长 22%，经济实现跨越发展，综合经济实力日益增强。

随着中原经济区、淮海经济区建设的加速推进，砀山县区位优势更加凸显，战略地位更加重要，发展前景更为广阔，为砀山县跨越发展带来了

新机遇；安徽省振兴皖北发展战略的加速推进，着力引导皖北地区依托特色资源与经济发达市县实现全方位对接，努力调整产业结构，为砀山县跨越发展拓展了新的空间。

3.1.6 结论

综上所述，丰富的矿产资源、工业废渣资源、可靠的电力供应条件、优越的区位与交通条件、充足的人才资源保障、综合经济实力的日益增强，为砀山县新型墙体材料、散装水泥产业的发展奠定了坚实的基础。

3.2 砀山县新型墙体材料、散装水泥产品市场分析

“十三五”期间砀山将加速新型城镇化打造城乡新面貌。坚持集约发展，树立“精明增长”和“紧凑城市”、“海绵城市”理念，全面完成城市总体规划、控制性详细规划、单元规划、各专项规划及乡镇规划的编制工作，加快推进新型城镇化建设，打造城乡新面貌。坚持以城带乡、以工促农，引导农业人口就近城镇化，着力推进主城区、经济开发区和中心镇联动协调发展，不断壮大乡镇经济实力，深入推进美好乡村建设；立足砀山独特的区位优势 and 生态优势，以“老城突破、新区提升”为抓手，努力把砀山打造成为四省七县区域性中心城市。到 2020 年，主城区面积达到 50 平方公里，常住人口达到 42 万人以上，提升主城区功能品位。大力发展中心镇和小集镇，到 2020 年，小城镇人口达到 20 万人以上，占总人口比重为 20%。加快主城区商业地产开发，对砀山主城区进行改造提升，建设一批高档小区和城市综合体，改造棚户区 and 老城区。积极引入房地产知名企业和商务公司，高标准发展高铁新区楼宇经济。加快保障性住房建设，建立健全适应不同保障对象、分层次、多形式的住房保障体系，加快农村危旧房改造步伐，改善中低收入家庭居住条件。建立和完善住房建设规划监督管理体制，强化各级政府、相关部门的住房管理责任。按照“统一规划、合理布局、扩

大范围、丰富内容”的总体要求，以产业发展为基础，强化环境综合治理和基础设施建设，完善特色小镇建设。紧紧围绕环境美生态好、村庄美居住好、乡风美生活好的“三美三好”目标，以整村推进为抓手，建设美好乡村房地产体系。“十三五”期间，房地产业产值年均增长 15%，实施县乡公路和乡村道路畅通工程，力争完成县乡公路 442 公里、乡村道路 761 公里，构筑四通八达的公路网络，健全城乡综合交通网络。

国民经济的快速发展、房地产开发投资的持续扩大、城镇化战略的实施深入、社会主义新农村建设的步伐加快，这些都为砀山县新型墙体材料和散装水泥产业的发展提供了良好的发展机遇与空间。

第四章 新型墙体材料、散装水泥产业发展战略目标

4.1 指导思想

深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，适应经济发展新常态；以调结构、转方式、促升级为主线，加快产业转型升级，合理布局，以提高地区经济和人民生活质量为根本出发点，建立有利于新型墙体材料、散装水泥产业发展的环境和机制，加快产业结构调整，规范行业行为，推进节能减排，发展循环经济，促进我县经济社会的可持续发展。

4.2 基本原则

4.2.1 协调发展原则

用科学发展观统领新型墙材和散装水泥及其应用领域的规划工作，统筹兼顾人与自然、经济与社会、城市与农村、局部与整体、当前与长远的协调发展，加强组织领导，加强相关部门的沟通和协调，整合行政管理资源，共同推进新型墙材和散装水泥产业的和谐发展。

4.2.2 开放发展原则

利用法律和经济调控手段，加强政府的宏观调控和社会化服务功能，以市场为导向，以提高经济效益为中心，以结构调整为主线，加强行业准入，积极扶优扶强，把工作的着力点放在优化结构、提高经济增长的质量和效益上来。

4.2.3 绿色发展原则

保护环境，节能利废，提高资源综合利用率，优化产业结构和能源结构，坚持发展经济、资源、环境的稳定性、协调性和可持续性，加速生产方式和制造模式绿色化，增强企业市场竞争力和可持续发展能力，实现增

长动力转换和质量效益提升，促进新型墙体材料和散装水泥产业绿色健康发展。

4.2.4 创新发展原则

加大技术进步力度，加快技术改造和技术创新步伐，坚持淘汰落后产能和工艺装备，积极引进和吸收国内外先进技术、工艺和装备，不断提升行业技术水平，完善产业技术研发体系，推动行业技术升级，建立起能适应国内外市场竞争及促进新型墙材、散装水泥产业可持续发展的技术创新体系。

4.3 规划目标

新建新型墙材生产企业 2 家，住宅产业化 PC 构件生产施工企业 2 家，海绵城市建设用混凝土制品企业 2 家，到 2020 年，设计生产能力达到 6 亿块标砖。新型墙体材料技术装备整体水平显著提升，新型墙体材料产品生产能耗比 2015 年下降 20%，县城区域规划内新型墙材应用比例 98%，乡镇农村建房新型墙体材料应用比例 65%；节约耕地 356.5 亩，节约能源 3.1 万吨标煤，减少废气 SO_2 排放 775 吨，减少 CO_2 排放 93000 吨，利废 70 万吨。

新建混凝土生产企业 3 家，到 2020 年，在基本实现水泥散装化目标的基础上，进一步提高水泥散装率，提高预拌混凝土和预拌砂浆供应量，逐步实现县城禁止现场搅拌混凝土和砂浆目标；预拌混凝土、预拌砂浆生产和散装水泥中转配送站项目布局合理，初步形成散装水泥、预拌混凝土和预拌砂浆“三位一体”，布局合理的产业发展新模式。2020 年全县散装水泥使用率达到 90% 以上；预拌混凝土设计生产能力 230 万立方米，预拌砂浆设计生产能力 50 万吨。城区外大型重点工程（含道路、桥梁、水利）全面使用预拌混凝土，禁止现场搅拌施工；规划区建设工程中禁止现场搅拌砂浆。

第五章 发展重点与布局

5.1 发展重点

以建筑垃圾处理 and 再生利用为重点方向，把清洁生产和废弃物综合利用融为一体，提高固体废弃物消纳量和产品质量。推动新型墙体材料向轻质、高强、绿色化、功能化、复合化、配套化的方向发展。引导利用可再生资源制备新型墙体材料，以建筑废弃物等资源建设新型墙体材料、机制砂石生产基地，推广预拌砂浆，研发推广钢结构等装配式建筑应用的配套材料，以满足现代建筑业发展的需要。因地制宜地发展节能、节地、节水、环保、省资源、无污染、无公害、结构安全的绿色墙材及其部品。顺应建筑业发展趋势，满足绿色建筑和新型建筑工业化的需要，按照适用、经济、安全、绿色、美观的要求，推动建造方式创新，大力发展装配式混凝土建筑和钢结构建筑，把墙材的生产和应用提升到部件的工厂化和机械化施工上，建立与之相配套的施工方法，开发符合绿色建筑要求的节能、环保的新型墙体材料和散装水泥以及配套产品，重点发展以下产品：

高掺量固废烧结制品：发展以煤矸石、建筑废弃物等为原料的烧结空心砖和多孔砌块、烧结自保温保温砖和保温砌块。发展节能型烧结隧道窑、烧结砖全内燃掺配技术、变频节能技术及计量、干燥、焙烧自动控制系统等先进设备，产能应符合国家产业政策和省相关政策要求。

蒸压制品：发展利用粉煤灰生产蒸压加气混凝土自保温砌块等蒸压制品。装备和产能应符合国家产业政策和省相关政策要求。

混凝土制品：发展复合型混凝土保温砌块和混凝土多孔砖，实现外墙自保温，发展海绵城市建设用混凝土透水砖等混凝土制品，装备和产能应符合国家产业政策和省相关政策要求。

预拌混凝土：发展高性能混凝土，同时通过加快农村预拌混凝土企业建设，适当增加农村板块预拌混凝土产能，促进农村发散工作。

预拌砂浆：发展预拌砂浆及特种砂浆，大力推进预拌砂浆企业建设，推广预拌砂浆机械化喷涂施工。

住宅产业化部品：重点发展预制装配式混凝土建筑及构件，建设设计、施工、部品部件规模化生产企业。

5.2 产业布局

优选基础好、代表性强的骨干企业，通过采用绿色建筑技术建设改造厂房，预留可再生能源应用场所和设计负荷，合理布局厂区内能量流、物质流路径，推广绿色设计和绿色采购，开发生产绿色产品，采用先进适用的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备，淘汰落后设备，建立资源回收利用机制，推动用能结构优化，结合《砀山县土地利用总体规划》（2006-2020年），创建具备用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等特点的绿色工厂。

1. 按要求分期分批淘汰实心粘土砖和落后的小土窑、立窑和小轮窑生产线，利用煤矸石、建筑垃圾为原材料，大力发展符合砀山县需求的各种烧结类新型墙体材料，进一步降低产品烧成能耗，提高产品的保温隔热性能，以适应绿色建筑的发展。官庄坝镇已建1条年产10000万块煤矸石烧结空心砖生产线，企业应加强管理，通过技术升级改造，提高自动化水平，完善环保设施，满足省“十三五”规划要求。新建1条年产12000万块煤矸石烧结自保温空心砖生产线。

2. 在关帝庙和唐寨镇，利用已建的混凝土砌块生产企业，发展和生产承重、保温、装饰“三合一”复合型混凝土小型空心砌块，以提高墙体保温隔热性能和装饰功能，实现建筑物外墙自保温，降低建筑能耗。支持混

凝土砌块生产企业升级改造生产符合海绵城市发展需要的混凝土透水砖等水泥制品。

3. 在关帝庙，已建有 1 家粉煤灰加气混凝土砌块生产企业，产能为 30 万立方米，在 2020 年前通过技术改造，不断提高生产工艺和装备水平，提高生产规模 and 产品质量，降低生产成本，重点生产自保温加气混凝土砌块。

4. 砀城镇和程庄镇各已建 1 条商砼生产线，规划在官庄坝镇、关帝庙镇和周寨镇各新建 1 条商品混凝土生产线，计划新增产能 150 万立方米。

5. 根据发展需要在李庄镇新建 1 条产能达到 50 万吨的预拌砂浆生产线，推广机械化喷涂施工。

6. 在经济开发区和李庄镇建设 2 家年产 150 万平米预制 PC 构件企业，生产预制装配式混凝土建筑及构件，企业集设计、施工、部品部件规模化生产一体。

7. 其他乡镇（区）根据今后的经济发展情况和实际需求，结合本地资源条件，合理发展新型墙体材料以及散装水泥相关产品。

按照上述发展布局，全县新型墙体材料的产能将大幅提高，预计 2020 年新型墙体材料产能将达到 60000 万块标砖，混凝土产能达到 230 万立方米，预拌砂浆产能达到 50 万吨。新型墙体材料以及散装水泥品种和数量可满足砀山县经济社会发展的需求。

第六章 保障措施

6.1 强化组织领导，优化发展环境

认真贯彻落实《安徽省发展新型墙体材料条例》和《安徽省促进散装水泥发展和应用条例》，加强组织领导。充分发挥砀山县新型墙体材料革新和发展散装水泥工作领导小组的组织、协调、服务、监管职能，加强与发改、建设、交通、环保、税务等行政主管部门的协调，建立相应的部门协调联动工作机制，充分发挥各有关部门的职能优势，协调解决制约发展的关键问题，共同推进新型墙体材料和散装水泥产业和谐发展。彻底解决墙改办和散装办机构设置问题，进一步加强新型墙材和散装水泥管理机构和自身队伍建设，全面提高人员政治思想素质和业务技能，进一步健全机构，落实责任。

6.2 加强能力建设，提升服务水平

加强管理机构和队伍建设，做到机构、制度、人员、经费四落实。加强调查研究，强化与行业、企业的联系和沟通，及时了解和掌握行业动态和企业运营情况，积极争取国家和省市相关专项资金、基金支持本地企业开展技术改造升级。搭建新型墙材和散装水泥相关信息服务合作交流平台，定期组织相关人员的技术和安全培训，提升从业人员技术水平和安全意识。建立企业融资服务平台，组织开展企业信用评定，加强企业信用体系建设，加速企业的改制和资产多元化进程，引领和带动社会资金投入产业推广领域，积极发挥市场投资机制的作用，有效推动新型墙材和散装水泥事业的快速发展。

6.3 调整产业结构，促进持续发展

结构调整是我国经济工作的主线，企业升级改造是新型墙材和散装水泥产业结构调整的重要内容。认真贯彻执行国家产业政策，根据国家

关于淘汰落后生产能力、工艺和产品的目录的要求，依据相关产业政策和发展规划，引导企业改造，推动产业升级。鼓励、支持企业引进开发技术含量高、附加值高、市场潜力大的新技术、新设备、新产品，建立生产、应用、科研相结合的产业研发体系。结合砀山县工业废弃物综合利用现状，开展深入的应用研究，逐步扩大工业废弃物和城市生活废弃物在新型墙材和散装水泥产业中的使用范围和使用量，调整产业结构，发展循环经济，推进节能减排，提高资源综合利用率，合理布局，形成与可持续发展相适应的新兴产业。

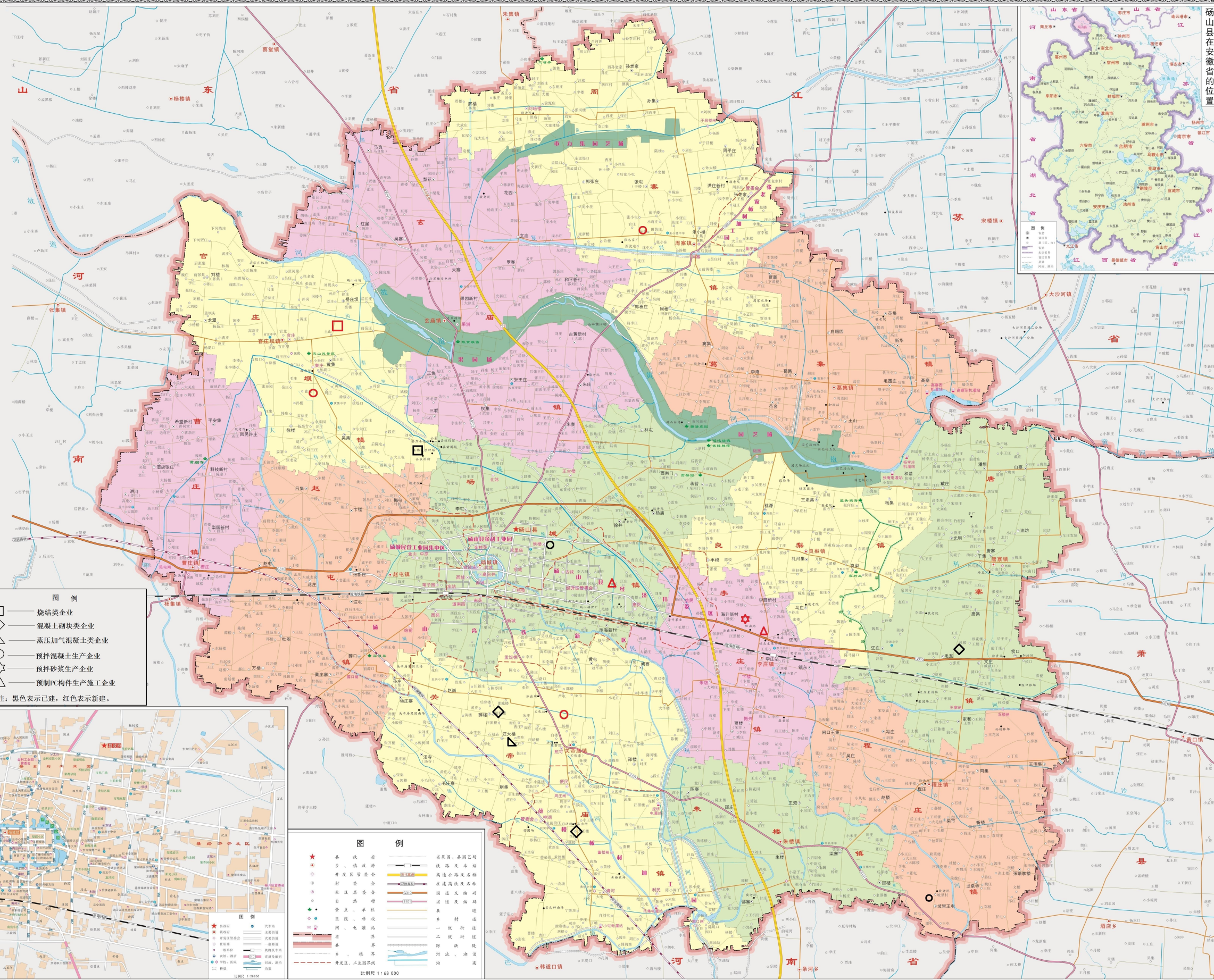
6.4 开拓农村市场，加大推广应用

加大农村建筑市场全面推广使用新型墙材和散装水泥的政策研究，建立农村散装水泥配送体系，以利用财政资金建设的棚户区改造、新农村建设安置房、公共租赁住房等项目作为重点，从设计入手加大监管力度，强制推广使用新型墙材和散装水泥。根据试点经验，制定农村建房推广应用政策和相关扶持政策，指导推进农村新型墙材和散装水泥使用工作；积极开发农村建设中适用的新型墙材和散装水泥技术和设备，推进农村建设中使用新型墙材和散装水泥。

6.5 加大宣传力度，营造良好氛围

紧紧围绕墙体材料革新和发展散装水泥工作重点，加大宣传推广力度。充分利用广播、电视、报刊、网络等有效宣传载体，有序开展日常性宣传。深入生产企业、建筑工地、机关学校、社区农村，强化全民对墙体材料革新和发展散装水泥重要意义的认识。大力宣传墙体材料革新和发展散装水泥对节约能源资源、保护耕地、保护环境，维护人民利益和建设生态砀山的重要性，普及安全生产基本知识，营造更好的实施发展规划的舆论环境，促进新型墙材和散装水泥行业持续健康发展。

布点规划图



砀山县在安徽省的位置